

❖ Titre du projet

Aux débats, citoyen·nes ! : projet ADC !

❖ Objectifs

Global : Susciter et cultiver l'esprit critique et la pensée complexe au sein des communautés citoyennes. Notre urgence actuelle est de briser les narratifs de « pensée unique » et de débattre pour agir sans discriminer.

Spécifique : Favoriser - par l'accessibilité à des ressources spécifiques - le débat citoyen sur des thèmes relatifs aux crises sanitaire, écologique, financière, psychologique, politique, spirituelle (...) contemporaines (et aux liens entre elles) :

- Par l'accès direct à des personnes ressources, auteur·es d'ouvrages, de films et/ou expertes de leurs domaines (personnes de terrain), médiateur·rices, animateur·rices, formateur·rices, journalistes, conférencier·es...
- Par l'information sur des lieux de rencontre possibles
- Par l'information sur des ressources multimédias, scientifiques et littéraires en correspondance à l'objectif spécifique
- Par un échange de bonnes pratiques (selon le développement du réseau)

❖ Méthodes / moyens / stratégie

Méthodes : Organisation, par les citoyen·nes de tous âges, de **débats** critiques – **capacité à débattre** – sur les crises actuelles dans des lieux décentralisés et diversifiés mobilisant des groupes de personnes de **grandeur** et de **générations variées** → projet orienté vers l'autonomisation de l'utilisation des ressources.

Moyens : Cinq catégories de moyens, cumulatifs, sont proposées. Ces moyens sont décrits sur des fiches descriptives elles-mêmes archivées sur le site : « Les Belges se réveillent ».

1. **Personnes ressources** : il s'agit d'experts d'un des thèmes énoncés dans l'objectif spécifique. Ces personnes ressources sont reconnues comme telles par leur(s) publication(s), production(s), avis critiques argumentés dans la presse « alternative », les réseaux sociaux ou le « mainstream », etc. Leur fiche descriptive précisera leur expertise, de même que d'autres dimensions de leur pensée et de leurs compétences (cf. fiche descriptives – annexes).
2. **Lieux de rencontre** : il s'agit d'« endroits » au sens le plus large et le plus diversifié : chez soi (minimum accueil de 10 personnes) ; salles de sport – paroissiales – communales (...) ; coopératives ; écoles primaires – secondaires – universitaires (...) ; projets & habitats groupés – centres culturels, etc. Les fiches particulières élaborées pour les lieux de rencontre précisent un certain nombre d'éléments afin de connaître, notamment, la philosophie, l'organisation et la capacité du lieu d'accueil, mais

également le coût éventuel pour réserver l'endroit. Chacun·e est libre d'accueillir selon ses propres modalités (convivialité ; auberge espagnole ; association avec d'autres activités, etc.).

3. **Ressources didactiques** : il s'agit de films cinématographiques ou documentaires, d'ouvrages, d'expositions, etc. pouvant faire des liens critiques ou créer le débat contradictoire sur les thèmes énoncés dans l'objectif spécifique. Les fiches descriptives préciseront l'intitulé et les (coor)données d'accessibilité (également financière – coût) à ces ressources. Il y aura également des propositions (argumentées) sur des personnes ressources propices au débat.
4. **Ressources d'animation** : médiateur·rices, formateur·rices, animateur·rices, journalistes, juristes, modérateur·rices...
5. **Echange de bonnes pratiques** : les citoyen·nes qui vont organiser des rencontres-débats sur les thèmes ciblés sont invités à partager leur expérience par le biais de fiches descriptives (cf. annexes). Cette perspective permet de mieux réguler nos actions nécessairement empiriques, par l'essai-erreur, tellement apprenant.

Stratégie : La stratégie se décline en quatre temps :

1. Archiver en continu – et en les centralisant – les 5 catégories de fiches descriptives, sur le site : « Les Belges se réveillent ». La perspective est très cohérente vu l'objectif commun qui consiste à renforcer le développement de l'esprit critique
2. Remplir les (cinq catégories de) fiches descriptives
3. Susciter l'organisation des rencontres-débats citoyennes
4. Diffuser l'information sur ce projet (via des médias alternatifs notamment et des stratégies à développer : ex. folder, flyer)

Un groupe de travail assure le suivi de ces 4 tâches.

❖ **Grands thèmes :**

- Santé - Covid
- Climat
- Conflit Ukraine-Russie
- Cash – numérique
- Wokisme (éducation sexuelle des enfants, identités de genre)
- Médias